



COMUNE DI SAVIANO
Città Metropolitana di Napoli
SETTORE POLIZIA MUNICIPALE

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI
PER SPAZI PUBBLICITARI SUGLI SCUOLABUS COMUNALI**

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Premesso che è intenzione di questa amministrazione procedere all'affidamento di spazi pubblicitari da individuare all'esterno degli scuolabus comunali mediante sponsorizzazione, al fine di reperire fondi da destinare al miglioramento ed ampliamento dello stesso servizio di scuolabus;

Visto l'art. 19 del Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 e ss.mm.ii., avente ad oggetto "contratti di sponsorizzazione";

Visto il Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni (*Regolamento per le Sponsorizzazioni*), approvato con delibera di C.C. n. 17 del 3 agosto 2012, come modificato ed integrato con delibera di C.C. n. 31 del 10 ottobre 2017 ;

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 58 del 05/07/2018, ad oggetto: "*Atto di indirizzo per la pubblicazione di un avviso pubblico finalizzato alla ricerca di sponsor per spazi pubblicitari individuati sull'esterno degli scuolabus comunali*", con la quale si impartiscono disposizioni appunto per la ricerca di sponsor per spazi pubblicitari individuati sull'esterno degli scuolabus comunali.

RENDE NOTO:

E' indetta una procedura selettiva concorrenziale per la ricerca di soggetti che, in veste di sponsor, intendano concludere contratti di sponsorizzazione con il Comune di Saviano, secondo la disciplina contenuta nel presente Avviso.

I proventi derivanti da tali sponsorizzazioni saranno utilizzati e finalizzati a sostenere "il diritto allo studio", mediante il miglioramento ed ampliamento del servizio di scuolabus comunale .

In particolare, la presente procedura, espletata ai sensi del vigente regolamento disciplinante la gestione delle sponsorizzazioni, è volta all'affidamento a soggetti privati di appositi spazi pubblicitari da riservare sugli scuolabus comunali, e la stessa iniziativa di sponsorizzazione è diretta:



- a promuovere innovazione nell'organizzazione tecnica ed amministrativa dell'ente e a perseguire un evidente interesse pubblico cui è correlato un risparmio a favore del bilancio comunale;
- al miglioramento del servizio di trasporto perché si amplia il servizio di trasporto scolastico in altre zone del territorio che non sono servite, con un altro mezzo finanziato dagli sponsor ;
- all'attivazione di soluzioni sinergiche, volte ad incrementare il contributo di realtà imprenditoriali ed associative allo sviluppo dei servizi scolastici.

Art. 1 - Oggetto di sponsorizzazione.

Con il presente avviso pubblico, si intende procedere alla ricerca di Sponsor per l'affidamento a soggetti privati e/o pubblici, mediante contratto di sponsorizzazione, di appositi spazi pubblicitari sugli Scuolabus Comunali secondo le modalità di seguito specificate.

Ogni spazio pubblicitario sarà posizionato sulle due fiancate e sulla parte posteriore/retro degli automezzi interessati, realizzato in pellicola di plastica adesiva a cura e spese dello sponsor, tali pellicole dovranno essere tassativamente create con materiali idonei (es. ad acqua) tali da non arrecare nessun tipo di danni agli automezzi stessi.

Con il contratto di sponsorizzazione lo sponsor si obbliga a versare al Comune di Saviano (Na) una somma in denaro quale corrispettivo della pubblicizzazione della propria denominazione, marchio od immagine, che il Comune effettua mediante appositi spazi pubblicitari individuati sull'esterno dei veicoli scuolabus di proprietà comunale, secondo le modalità specificate di seguito.

Il pagamento avviene nella misura del 100% al momento della conclusione del contratto;

Sono a carico dello sponsor la realizzazione ed installazione degli inserti pubblicitari adesivi da collocare sui veicoli.

Lo sponsor ha l'obbligo di inserire sull'immagine pubblicitaria e/o a margine della stessa, la seguente dicitura: **"Questa pubblicità sostiene il diritto allo studio"**.

Il Comune, a titolo di controprestazione, garantisce l'applicazione della "pellicola pubblicitaria" sugli scuolabus comunali e si impegna a veicolare la pubblicità ammessa dello sponsor per la durata di un anno dalla stipula del relativo contratto, secondo calendario del servizio Scuolabus comunale e relativo calendario/i scolastico/i in vigore sul territorio di Saviano;

Il Comune utilizza, attualmente n. 3 scuolabus di proprietà e lo sponsor potrà usufruire dei seguenti spazi pubblicitari ricavati all'esterno degli stessi, nel seguente modo:

- a) N. 28 spazi delle dimensioni di cm. 80 (base) e di cm 40 (altezza)**, situati sulle Fiancate laterali destre e laterali sinistre dei 3 scuolabus interessati. Detti spazi potranno concedersi dietro versamento anticipato della quota minima di **Euro 410,00 annuali Iva esclusa**, pari ad un importo minimo di € 500,20 Iva inclusa
- b) N. 3 spazi delle dimensioni di cm 74 (base) e di cm 35 (altezza)**, situati sulle portiere degli autisti - laterali sinistre, dei 3 scuolabus interessati. Detti spazi potranno concedersi dietro versamento anticipato della quota minima di **Euro 370,00 annuali Iva esclusa**, pari ad un importo minimo di € 451,40 Iva inclusa;
- e) N. 4 spazi delle dimensioni di cm 40 (base) e di cm 39 (altezza)**, situati sulla parte posteriore / retro dei 2 scuolabus interessati targati AM385ZJ ed AM386ZJ. Detti spazi potranno concedersi dietro versamento anticipato della quota minima di **Euro 450,00 annuali Iva esclusa**, pari ad un importo minimo di € 549,00 Iva inclusa;



d) N. 2 spazi delle dimensioni di cm 40 (base) e di cm 39 (altezza), situati sulla parte posteriore/retro di 1 scuolabus interessato targato CL757FT . Detti spazi potranno concedersi dietro versamento anticipato della quota minima di **Euro 270,00 annuali Iva esclusa** , pari ad un importo minimo di € 329,40 Iva inclusa;

I soggetti interessati ed in possesso dei requisiti richiesti possono concorrere per l'assegnazione dei predetti spazi pubblicitari, producendo apposito plico con l'istanza di partecipazione e le dichiarazioni di seguito specificate, ed a seconda se partecipa per uno o più dei predetti spazi pubblicitari, con una o più offerte non inferiori alla quota minima indicata per ciascuno di essi e/o in rialzo rispetto alla stessa. Ogni spazio pubblicitario sarà aggiudicato in base all'offerta più alta per esso pervenuta, e di seguito a scalare con lo stesso criterio del prezzo di volta in volta più alto fino ad esaurimento dei relativi spazi richiesti.

L'Amministrazione Comunale si riserva di rifiutare i messaggi pubblicitari quando:

- lo Sponsor risulti "moroso" nei confronti di pagamenti di qualsiasi tipologia a favore del Comune di Saviano;
- siano presenti una delle ipotesi previste dall'articolo 4 del Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni (*Regolamento per le Sponsorizzazioni*).

Il Comune non assume alcuna responsabilità circa la veridicità ed il contenuto dei messaggi pubblicitari forniti dallo sponsor che ne rimane esclusivo responsabile, sia nei confronti del Comune che dei terzi, e che solleva il Comune medesimo da ogni responsabilità in proposito obbligandosi a tenerlo indenne da ogni onere derivante, direttamente od indirettamente, dal contenuto e dalla diffusione dei messaggi medesimi.

Art. 2 - Soggetto promotore della sponsorizzazione

Soggetto promotore è il Comune di Saviano il quale assume il ruolo di "Sponsorizzato" o "Sponsee".

Art. 3 - Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione.

Le proposte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) dichiarazioni dello Sponsor circa il possesso dei requisiti e l'assenza di cause di esclusioni;
- b) indicazione nella domanda di partecipazione al presente avviso, per quale tipologia di spazio o di spazi pubblicitari si intende concorrere. *Lo Sponsor potrà concorrere per la richiesta di assegnazione di uno o più spazi pubblicitari, su uno o più scuolabus. Lo Sponsor a titolo facoltativo potrà indicare anche lo Scuolabus di preferenza. Tale preferenza opererà solo laddove l'offerta economica prodotta venga ad essere quella di volta in volta più alta e vantaggiosa, senza vincolo alcuno per il Comune (Sponsee), il quale, in assenza di scelta o di spazi disponibili sugli scuolabus prescelti, procederà all'aggiudicazione secondo l'ordine crescente delle targhe degli scuolabus interessati (AM385ZJ - AM386ZJ - CL757FT);*
- c) impegno ad assumere tutte le responsabilità ed a farsi carico degli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario, alle relative autorizzazioni, al pagamento di eventuali tributi o canoni;
- d) saranno ammesse solo proposte di sponsorizzazioni che sosterranno totalmente ogni onere economico per la fruizione degli spazi pubblicitari, e che riporteranno un'offerta economica uguale o maggiore alla quota posta a base di gara. Nessun onere economico potrà essere ascritto all'Amministrazione Comunale.



Art. 4 – Durata del contratto e della sponsorizzazione

Il contratto di sponsorizzazione avrà una durata di un anno (1 anno) dalla stipula del contratto stesso, e la controprestazione si intende assolta per i soli giorni di detto anno coincidenti con il calendario di attivazione, espletamento e durata del servizio Scuolabus comunale svolto nell'ambito del/i calendario/i scolastico/i in vigore sul territorio di Saviano;

La pubblicità sui veicoli scuolabus comunali è effettuata a partire dal quindicesimo giorno feriale e di calendario del servizio scuolabus, successivo a quello della stipula del contratto, laddove gli inserti pubblicitari adesivi (approvati) siano già disponibili in tale data, ovvero, dalla data di messa a disposizione degli inserti pubblicitari adesivi (approvati) e loro collocazione sui veicoli, ove tale onere, che si ricorda a carico dello sponsor, venga ad essere assolto in data successiva, senza pregiudizio alcuno né per il Comune né per la durata del contratto stesso.

Art. 5 - Contratto di sponsorizzazione

I rapporti tra lo Sponsee e lo Sponsor saranno disciplinati da un "Contratto di Sponsorizzazione" stipulato in base alla normativa vigente.

Art. 6 - Impegni dell'Amministrazione Comunale (Sponsee)

Ai soggetti individuati come Sponsor, il Comune di Saviano garantisce:

- a) l'applicazione della "pellicola pubblicitaria" sugli spazi individuati degli Scuolabus comunali, per la durata di un anno (1 anno) dalla stipula del contratto, nelle forme e modalità di cui al precedente art. 4 ;
- b) la rimozione della pellicola pubblicitaria dal/i veicolo/i comunale/i qualora lo Sponsor lo richieda, oppure, non provveda ad uno degli adempimenti previsti, ovvero, vengano meno i requisiti richiesti o intervengano una delle cause di risoluzione previste .

Art. 7 - Impegni dello Sponsor

Lo Sponsor dovrà provvedere:

- a) al pagamento anticipato al Comune del 100% della quota annuale di riferimento della sponsorizzazione contrattualizzata;
- b) a sottoporre a preventiva autorizzazione del Comune ogni eventuale variazione del contenuto dello spazio pubblicitario che intende utilizzare.
- c) ad inserire sull'immagine pubblicitaria la seguente dicitura: "Questa pubblicità sostiene il diritto allo studio", pena l'esclusione ;
- d) ad impegnarsi ad assumere tutte le responsabilità ed a farsi carico degli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario, alle relative autorizzazioni, al pagamento di eventuali tributi o canoni.

Art. 8 - Requisiti dello Sponsor , esclusioni.

I destinatari del presente avviso sono persone fisiche, enti, associazioni, società, imprese esecutrici di lavori pubblici, privati e/o produttrici di beni e servizi, purché, in possesso dei requisiti di legge



per contrarre con la pubblica amministrazione. Potranno candidarsi soltanto i soggetti che :
(da dichiararsi in sede di gara preferibilmente secondo la domanda mod. Allegato A)

- 1.a) siano in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. per contrarre con una Pubblica Amministrazione;
- 1.b) non si trovino in condizioni di incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione;
- 1.c) dichiarano di rispettare o, comunque, rispettano i seguenti principi definiti dalla Risoluzione 2003/16 del 13 agosto 2003 della Sottocommissione delle Nazioni Unite sulla Promozione e Protezione dei Diritti Umani:
 - diritto di pari opportunità e al trattamento non discriminatorio;
 - diritto alla sicurezza e alla salute delle persone;
 - diritti dei lavoratori;
 - rispetto degli assetti istituzionali, delle norme giuridiche e delle prassi amministrative, degli interessi pubblici, delle politiche sociali, economiche e culturali, della trasparenza e correttezza dei comportamenti imprenditoriali e pubblici;
 - obblighi riguardanti la tutela dei consumatori;
 - obblighi riguardanti la protezione dell'ambiente.

Inoltre gli Sponsor dovranno avere i seguenti requisiti che saranno valutati dall'Amministrazione Comunale:

- 2.a) l'attività dello sponsor non deve essere in contrasto con gli interessi pubblici;
- 2.b) assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella dello sponsor, ovvero, quella privata oggetto della sponsorizzazione;
- 2.c) assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione od alle sue iniziative;
- 2.d) assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- 2.e) inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.
- 2.f) inesistenza di morosità nei confronti di pagamenti di qualsiasi tipologia a favore del Comune di Saviano.

Art. 9 - Modalità di presentazione delle offerte

Fermo restando quanto specificato al successivo art. 15, le domande di partecipazione al presente avviso di sponsorizzazione devono pervenire o essere presentate al **Comune di SAVIANO - Settore Polizia Municipale — piazza XI Agosto 1867, cap 80039, Saviano (NA)** a mezzo di raccomandata del servizio postale, oppure mediante agenzia di recapito autorizzata oppure mediante consegna a mano del plico entro le ore **12:00 del giorno 27 Agosto 2018 presso il Protocollo Generale del Comune di Saviano.**

Il plico, debitamente chiuso e controfirmato o siglato sui lembi di chiusura, deve recare all'esterno l'esatta ragione sociale con il codice fiscale e/o la partita iva del partecipante ed il relativo indirizzo ed inoltre, la seguente dicitura **NON APRIRE: "Offerta Sponsorizzazione Scuolabus"**.

Il recapito del plico, entro i termini previsti, rimane ad esclusivo rischio del mittente e l'unico riferimento valido per la ricezione dell'offerta è la registrazione all'Ufficio Protocollo del Comune.

A pena di esclusione, il plico dovrà contenere al suo interno due buste separate (busta A e busta B) debitamente sigillate



La **Busta A** dovrà riportare la dicitura “**Domanda di partecipazione**” e dovrà contenere, a pena di esclusione:

- a) la domanda e le dichiarazioni elencate nell’Allegato “A”, debitamente sottoscritta/e, unitamente a copia fotostatica del documento di identità (in corso di validità) del sottoscrittore;
- b) breve relazione sull’attività svolta dallo Sponsor ;
- c) scheda tecnica che identifica la proposta con descrizione, immagine, disegno e/o bozzetto della pubblicità che si intende applicare e veicolare
- d) copia del presente Avviso e relativi allegati debitamente vistati in ogni pagina.

La **Busta B** dovrà riportare la dicitura “**Offerta economica**” e dovrà contenere l’offerta economica redatta, a pena di esclusione, secondo quanto previsto nell’allegato “B”, debitamente sottoscritta, unitamente a copia fotostatica del documento di identità (in corso di validità) del sottoscrittore.

Il concorrente deve indicare nell’offerta economica il corrispettivo della sponsorizzazione che offre al Comune. L’importo deve essere indicato in cifre ed in lettere; in caso di discordanza fra l’importo in cifre e quello in lettere sarà preso in considerazione quello più favorevole per il Comune. A pena di esclusione, il corrispettivo offerto per ciascuno spazio pubblicitario non può essere inferiore all’importo minimo a base di gara.

A tal fine, *ogni soggetto interessato alla sponsorizzazione di che trattasi (sponsor) potrà partecipare per uno o più spazi pubblicitari e per uno o più dei tre scuolabus comunali interessati, producendo apposita candidatura ed offerta non inferiore alla quota minima prevista per ogni spazio stabilito, con assegnazione/aggiudicazione a colui che produce l’offerta più alta per lo stesso spazio e scuolabus, e come di seguito ed in oggetto meglio dettagliato:*

- per i n. 28 spazi aventi dimensioni di cm. 80 x 40, ciascuno di essi sarà concedibile da un importo minimo di € 410,00 Iva esclusa;
- per i n. 3 spazi aventi dimensioni di cm. 74 x 35, ciascuno di essi sarà concedibile da un importo minimo di € 370,00 Iva esclusa;
- per i n. 4 spazi aventi dimensioni di cm. 80 x 40, posti nella parte posteriore, ciascuno di essi sarà concedibile da un importo minimo di € 450,00 Iva esclusa;
- per i n. 2 spazi aventi dimensioni di cm. 40 x 39 , posti nella parte posteriore di uno degli automezzi, ciascuno di essi sarà concedibile da un importo minimo di € 270,00 Iva esclusa;

Art. 10 – Esclusione, diritto di rifiuto, Recesso e clausola risolutiva espressa.

Si procederà all’esclusione dei concorrenti che non presenteranno, entro i termini stabiliti, la documentazione richiesta nel presente Avviso o se la stessa non risulterà conforme a quanto prescritto.

Ai sensi dell’art. 4 del Regolamento sulle sponsorizzazioni, sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale, religiosa, filosofica;
- b) la pubblicità diretta o indiretta alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche, materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d’azzardo;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- d) il mancato rispetto delle pari opportunità tra i generi e/o le diverse etnie;



e) in contrasto con prescrizioni di legge o regolamenti;

Il Comune rifiuta qualsiasi proposta di sponsorizzazione e può recedere unilateralmente dal contratto, eventualmente sottoscritto, qualora intervenga alcuna delle circostanze e/o condizioni sopra elencate, nonché, il venir meno dei requisiti di cui al precedente art. 8 del presente avviso e/o quelle elencate all'art. 4 del Regolamento comunale sulle sponsorizzazioni, *ovvero*, qualora:

- ritenga che possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella dello sponsor;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine od alle proprie iniziative;
- reputi la sponsorizzazione inaccettabile per motivi di pubblico interesse.

In caso di recesso, il Comune ne dà comunicazione scritta allo sponsor mediante raccomandata a.r.; ove il recesso avvenga per cause non imputabili allo sponsor, lo stesso ha diritto al rimborso di quota parte del corrispettivo della sponsorizzazione proporzionale a quella del minor periodo di durata del contratto.

Ai sensi dell'art. 12, comma 2, del Regolamento sulle sponsorizzazioni, il contratto è risolto di diritto nel caso in cui lo sponsor rechi danno all'immagine del Comune, fermo restando il diritto al risarcimento del danno.

Art. 11 – Importo a base di gara e Criteri per la valutazione delle offerte.

L'importo a base di gara, per ciascun spazio pubblicitario sugli scuolabus comunali, è quello dettagliato e fissato al/ai precedente/i art. 1 e art. 9 del presente avviso, cui si rimanda (IVA esclusa). Sono ammesse solo offerte pari o superiori all'importo a base di gara. Non sono ammesse offerte in diminuzione dell'importo a base di gara.

Il concorrente può partecipare per uno o più dei predetti spazi pubblicitari, con una o più offerte (espresse nel medesimo Allegato B) non inferiori alla quota/importo minima/o indicata/o per ciascuno di essi e/o in rialzo rispetto alla stessa. Ogni spazio pubblicitario sarà aggiudicato in base all'offerta economica più alta per esso pervenuta, rispetto al rispettivo importo a base di gara, e di seguito a scalare con lo stesso criterio del prezzo di volta in volta più alto fino ad esaurimento dei relativi spazi richiesti e disponibili, secondo la graduatoria che verrà all'uopo stilata.

In caso di parità di offerta economica, si procederà secondo la cronologia del numero di protocollo.

In caso di più offerte economiche ammissibili pervenute per gli stessi spazi pubblicitari, fermo restando il criterio di aggiudicazione sopra descritto, l'Amministrazione Comunale verificherà la possibilità di soddisfare le richieste in graduatoria risultate non aggiudicatarie con gli altri spazi eventualmente rimasti disponibili. In tal caso l'offerta dovrà essere rapportata al valore dello spazio pubblicitario disponibile.

Art. 12 – Operazioni di gara

La valutazione delle offerte sarà effettuata dal responsabile unico, ovvero, in caso di più di venti offerte pervenute, da una Commissione giudicatrice appositamente nominata, in armonia con le disposizioni contenute nel presente avviso e nei documenti di riferimento ;

La gara/valutazione avrà luogo presso i locali del Comune di Saviano, siti in piazza XI Agosto 1867, Saviano (Na) – nel giorno ed alle ore che saranno indicate e comunicate all'albo pretorio on-line e sul sito internet del comune di Saviano, a partire dal terzo giorno feriale successivo alla data di scadenza prevista per la presentazione delle offerte.



Il responsabile opportunamente coadiuvato, ovvero, la predetta Commissione giudicatrice, si riunirà per procedere alla verifica dell'integrità dei plichi pervenuti e, successivamente, all'apertura delle buste. Indi, si procederà all'apertura delle buste "A". In relazione ai soli concorrenti ammessi, il responsabile, ovvero, la Commissione, procederà all'apertura delle buste "B" ed all'approvazione della graduatoria di merito.

L'aggiudicazione definitiva avverrà mediante determinazione .

Il Comune di Saviano si riserva la facoltà, a proprio insindacabile giudizio, di non dar luogo alla procedura, di revocarla, di prorogarla, di sospenderla e/o rinviarla ad altra data senza che i concorrenti possano accampare alcuna pretesa al riguardo. Nulla spetta ai concorrenti a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi onere connesso alla partecipazione alla procedura.

Il Comune si riserva la facoltà, nelle varie fasi del procedimento di aggiudicazione nonché nel corso dell'esecuzione del contratto, di compiere accertamenti d'ufficio al fine di verificare la veridicità delle dichiarazioni rese dalle imprese partecipanti alla procedura ed il possesso dei requisiti previsti.

Eventuali integrazioni e/o modifiche al presente Avviso od eventuali comunicazioni afferenti la procedura saranno pubblicati tempestivamente sul sito web del Comune di Saviano. Pertanto costituisce onere di ogni soggetto interessato consultare il suddetto sito.

Art. 13 – Stipula del contratto di sponsorizzazione

I rapporti tra lo Sponsee e lo Sponsor saranno disciplinati da un "Contratto di Sponsorizzazione" stipulato in base alla normativa vigente.

A seguito della comunicazione di aggiudicazione definitiva lo sponsor dovrà intervenire alla sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione in forma di scrittura privata. Nel caso in cui il concorrente non si presenti alla stipula del contratto, nella data e nel luogo indicato, senza addurre giustificato motivo, si provvederà all'esclusione dello stesso dalla procedura ed all'aggiudicazione a favore del concorrente che lo segue in graduatoria. Le eventuali spese contrattuali sono a carico dello sponsor.

Il pagamento del corrispettivo della sponsorizzazione dovrà essere effettuato a favore del Comune di Saviano, nella misura del 100% in unica soluzione, entro la stipula del contratto. Il Comune emetterà fattura nei confronti dello sponsor.

Art. 14 – Foro competente

Per ogni controversia relativa al contratto di sponsorizzazione sarà competente il Tribunale Civile di Nola ;

Art. 15 - Ulteriori informazioni

Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione, ed è diretto ad una ricerca volta a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati ad utilizzare gli spazi di cui trattasi mediante sponsorizzazioni.

In particolare, l'Amministrazione comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare le proposte che non siano ritenute idonee o siano ritenute incompatibili od estranee al pubblico interesse.

Si perverrà all'aggiudicazione anche in caso di unica offerta, purché ritenuta valida. Con la domanda



di partecipazione, i concorrenti si dovranno ritenere immediatamente impegnati nei confronti dell'Amministrazione.

Art. 16 – Responsabile del procedimento

Ai sensi dell'art. 5 della L. 241/1990, si informa che il Responsabile del procedimento è il dott. Salvatore Ambrosino, responsabile del Settore Polizia Municipale.

Art. 17 – Accesso alla documentazione e chiarimenti

La determinazione a contrattare, l'Avviso pubblico, unitamente a tutti gli allegati, possono essere reperiti sul sito Internet del Comune di Saviano all'indirizzo: www.comune.saviano.napoli.it

Per informazioni o chiarimenti sul presente avviso gli interessati potranno rivolgersi al Responsabile del procedimento dott. Salvatore Ambrosino, nei giorni dal lunedì al venerdì, dalle ore 9.00 alle 12.00 - telefono: 0818201025; e-mail: pm@comune.saviano.napoli.it .

Art. 18 - Trattamento dei dati

Ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 i proponenti prestano il consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. A tal proposito si precisa che il trattamento dei dati avverrà esclusivamente per le finalità inerenti alla procedura in oggetto, nonché alla stipula e all'esecuzione del contratto;

Titolare del trattamento dei dati personali è il Comune di Saviano;

Responsabile del trattamento dei dati è il Responsabile del Procedimento.

Art. 19 – Allegati

Sono allegati al presente avviso e ne fanno parte integrante e sostanziale:

- allegato "A": Domanda di partecipazione e dichiarazioni;
- allegato "B": Offerta economica;
- allegato "C": Schema di contratto di sponsorizzazione.

dalla Casa Comunale, lì 23/07/2018

Il Capo Settore Polizia Municipale

Dott. Salvatore Ambrosino